

**日台最大級の恋愛・婚活マッチングサービス『Pairs』×MASHING UP
ワークショップ「大人の恋愛講座」を初開催！ Pairs 婚の元会員も登壇
～ 女性の視点から考える、オンラインデートサービスの今とこれから ～**

株式会社エウレカ（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：石橋準也）は、2018年2月22日、ビジネスカンファレンス『MASHING UP』（<https://mashing-up.mediagene.co.jp/>）にて、恋愛・婚活マッチングサービス『Pairs』によるスポンサードワークショップ「大人の恋愛講座」そもそも大人の恋愛ってナニ？」を開催いたしました。



<左より、マイロハス編集長 山岸祐加子氏、元 Pairs ユーザー 趙恩淳氏、Pairs 共同創業者 西川順、作家 島田佳奈氏>

『MASHING UP』とは、誰もが強くしなやかに活躍できる社会創出を目指すビジネスカンファレンス。『Unleash Yourself（自分自身を解き放とう）』をテーマに、ジェンダー・年齢・働き方・健康といった、日常に存在する見えない障壁を解き明かす、多彩なセッションやワークショップが開催されました。

この度 Pairs では、サービス開始以来初となる「大人の恋愛講座」を企画。マイロハス編集長の山岸祐加子氏のモデレートのもと、作家の島田佳奈氏、元 Pairs ユーザーの趙恩淳氏、エウレカ共同創業者の西川順の4名が登壇し、具体的な体験談や感想を交えながら、Pairs をはじめとするオンラインデートサービスの活用法やそのポイントなどについて議論を深めました。

前半では、エウレカの共同創業者である西川から、国内外のオンラインデート市場の概況と、Pairs の機能やサービス内容について紹介。「日本にも、オンラインでパートナーを探す時代が必ずやってくると思った」と、2012年に新規事業として Pairs を着想した当時の想いを語りました。

後半では、「Pairs などのオンラインデートサービスを利用したことで、自分が相手に求めているものや大切にしているものを、一度立ち止まってしっかりと考える機会になった」「大事なものは、年収や職業ではなく、価値観が自分と合うか、自分にとって尊敬できる人か、といった点であることに気づくことができた」など、サービスを利用する前と後で、恋愛・結婚に対する理想や考え方がどのように変化したのかを各々が語りました。

2018年2月現在、Pairs の累計会員数は700万人、累計マッチング数5,600万組を越え、Pairs を通じて美

際に恋人ができた元会員の数は、これまでに約12万人にのぼります。Pairsでは、業界最高水準のユーザビリティと利用環境の整備に取り組むことで、かけがえのない人との出会いを生み出し、日本とアジアにデーティングサービス文化を定着させることを引き続き目指してまいります。

■ Pairs について

2012年10月にリリースされた、利用率No.1*の恋愛・婚活マッチングサービスです。特長は、豊富な検索機能と、10万を超えるコミュニティを通じて、条件や趣味・価値観の合う理想のお相手とつながることができる点。24時間365日の画像およびテキスト投稿監視体制で、安心・安全に会員同士が交流することができます。2013年10月、台湾版Pairs「派愛族」リリース。2017年9月、韓国版Pairs「페어즈」リリース。2018年2月、累計会員数700万人突破。

*恋愛・婚活マッチングアプリの利用状況調査結果より「ファストアスク」にて自社調べ 2017/11/6～11/11（対象：20歳～49歳の男女2201人）

公式サイト：<https://www.pairs.lv/>

対応端末：iPhone/Android

対応言語：日本語、繁体字中国語、韓国語

サービス地域：日本、台湾、韓国

サービス開始日：2012年10月

価格：ダウンロード無料

開発・運営：株式会社エウレカ

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id583376064>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.eure.android.pairs>

■ 株式会社エウレカ

エウレカは、すべての人が人生の可能性を拓いていける世界をつくることを目指し、恋愛・婚活マッチングサービス「Pairs」とカップル向けコミュニケーションアプリ「Couples」を開発・運営しています。2014年、台湾とシンガポールに現地法人を設立し、2015年からInterActiveCorp（IAC）に参画しています。IACは米国NYに本拠地を置くNASDAQ上場のインターネット企業であり、その傘下のMatch Groupは複数のオンラインデーティングサービスを有し、世界最大のシェアを獲得していることで知られています。現在、私たちはそのMatch Groupの一員として、国内最大級の実績を元に、日本のみならずアジアでの事業拡大に取り組んでいます。

所在地：〒108-0073 東京都港区三田1-4-1 住友不動産麻布十番ビル4階

代表者：代表取締役 CEO 石橋準也

設立日：2008年11月20日

資本金：100,000,000円 ※2016年3月時点

事業内容：恋愛・婚活マッチングサービス「Pairs」の開発・運営、カップル向けコミュニケーションアプリ「Couples」の開発・運営

従業員数：130名

関連会社：IAC/InterActiveCorp（米国）、Match Group（米国）、唯麗家股份有限公司（台湾）、

EUREKA SG Pte. Ltd.（シンガポール）、MG Korea Services Limited.（韓国）

URL：<http://eure.jp/>

【本リリースに関するお問合せは下記まで】

株式会社エウレカ（広報：田山）

Mail：pr-pairs@eure.jp TEL：050-1746-9879

ワークショップの様子



「当時(2012年頃)から日本人が心のどこかで引きずってきた、いわゆる『出会い系サービス』という負のイメージを払拭して、安心・安全なサービス環境を実現すれば、欧米のように日本でもオンラインでパートナーを探す時代が必ずやってくると思った」と Pairs 着想時の想いを語る西川順



「『自分自身はどのように生きたいか?』という部分が不明確なまま、世の中の空気に合わせて『結婚しなきゃ!』と焦ると、幸せになれないかもしれない。Pairs というサービスがあることで、結婚に焦ることなく改めて幸せの定義を考えて、自分らしい選択ができる世の中になったら」と、オンラインデーティングサービスの今後について語る西川順



「オンラインデーティングサービスは、出会いの機会が少ない40代以上の女性にあえてオススメしたい。年齢に縛られず何歳になっても理想のお相手と出会うことができるのは、このサービスの良いところだと思う」と語る島田佳奈氏(写真右)



Pairs でお相手と出会い、結婚に至った趙恩淳氏。Pairs などのオンラインデーティングサービスの利用を通して「自分自身が相手に何を求めているか? 本当に大切にしたいことは何か? と改めて自己分析することができた」と語った。